

WIRTSCHAFT

Kallfass auf der Etailment in Berlin

14.10.2014, —

F Empfehlen

Tweet



Auf der Etailment Expo 2014, einer der größten Fachmessen für die Dienstleister des Interaktiven Handels, präsentierte Kallfass Verpackungsmaschinen vor Kurzem seine neueste Maschinenteknologie für Versand- und Retourenverpackungen. Interaktiver Handel bezeichnet den Online- und Versandhandel. An diese Zielgruppe richtet sich das Zizishäuser Unternehmen mit seiner neuen Maschine: „Wirtschaftliches Verpacken bei wechselnden Produktformaten und -stückzahlen“, erläutert Geschäftsführer Jens Kallfass. Standleiter Hermann Oswald (Bild) stand während den zwei Messetagen den Besuchern Rede und Antwort. „Intensive Gespräche liegen hinter uns, in denen wir die Flexibilität dieser kompakten Anlage für Versand- und Retourenanwendungen erläutern konnten“, so Oswald: „Das Interesse an der Technologie war groß“. Auf große Resonanz sei bei den Fachbesuchern das automatische Einstellen der Seitenschweißaggregate vor jedem Verpackungsvorgang auf die jeweiligen Produktdimensionen und den für das Produkt maßgeschneiderten Folienbeutel gestoßen. „Die hohen Erwartungen, die wir im Vorfeld an die Messe hatten, wurden zwar nicht ganz erfüllt, wir sind aber dennoch mit dem Verlauf zufrieden“, ergänzt Jens Kallfass. pm